



СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСТОВСКИЙ РАЙОН

РЕШЕНИЕ

от 15 декабря 2021 г.

№ 134

пгт Мостовской

Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район

На основании Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в целях приведения муниципальных нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации, Совет муниципального образования Мостовский район РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район согласно приложению.

2. Признать утратившим силу решение Совета муниципального образования Мостовский район от 30 января 2019 г. № 308 "Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район".

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на комиссию по вопросам социально-экономического развития (Кудлай Н.Н.).

4. Решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель Совета
муниципального образования
Мостовский район

А.В. Ладанов

Глава муниципального образования
Мостовский район

С.В. Ласунов



Приложение

УТВЕРЖДЕН

решением Совета муниципального
образования Мостовский район
от 15.12.2021 г. № 134

ПОРЯДОК
размещения рекламных конструкций на территории муниципального
образования Мостовский район

1. Общие положения

1.1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район (далее - Порядок) разработан в целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов муниципального образования Мостовский район, недопущения его нарушения, художественно-эстетической организации внешнего благоустройства населенных пунктов муниципального образования Мостовский район, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Мостовский район, обеспечения эффективного использования объектов муниципальной собственности городских и сельских поселений, а так же муниципального образования Мостовский район в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Соблюдение настоящего Порядка на территории муниципального образования Мостовский район обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

1.3. Настоящим Порядком устанавливаются:

общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

условия использования в целях распространения наружной рекламы земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район;

порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной

собственности муниципального образования Мостовский район;

порядок обеспечения соблюдения установленных настоящим Порядком требований.

1.4. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Градостроительным [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральными законами от 13 марта 2006 г. [№38-ФЗ](#) "О рекламе", от 6 октября 2003 г. [№ 131-ФЗ](#) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 25 июня 2002 г. [№ 73-ФЗ](#) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", [Уставом](#) муниципального образования Мостовский район, иными нормативными правовыми актами.

1.5. Настоящий Порядок не распространяется на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования настоящего Порядка в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.6. Понятия, используемые в настоящем Порядке:

владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы;

рекламное место - часть территории земельного участка, здания, сооружения, иного объекта, используемая для установки и эксплуатации рекламной конструкции;

площадь информационного поля рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мостовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена – договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которого предусмотрено пунктом 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" и заключаемый по результатам торгов между владельцем рекламной конструкции и лицом, имеющим право в соответствии с действующим законодательством и нормативными правовыми актами муниципального образования Мостовский район, заключать такой вид договора в отношении муниципального имущества, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, а также муниципального недвижимого имущества, закрепленного за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве;

схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

внешний архитектурный облик сложившейся застройки – эстетическое единство естественных и искусственных компонентов среды населенного пункта муниципального района, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность;

проектная документация на рекламную конструкцию - графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции и содержат необходимые данные для ее разработки или изготовления, контроля, приемки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции.

2. Рекламные конструкции, их типы и виды

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

К рекламным конструкциям относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламные конструкции используются в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.2. Типы и виды рекламных конструкций, их места размещения на земельном участке, находящемся в государственной собственности Краснодарского края, в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, в частной собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, технические характеристики указанных рекламных конструкций и площадь информационных полей, определяются схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район.

Схема и вносимые в них изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте муниципального образования Мостовский район в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Схема утверждается постановлением администрации муниципального образования Мостовский район.

2.3. В зависимости от места размещения рекламных конструкций выделяют:

1) отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

2) конструкции, располагаемые на фасадах зданий, строений и сооружений, являющихся объектами недвижимого имущества, за исключением линейных объектов, инженерных сооружений (мостов, путепроводов, трубопроводов, тоннелей, эстакад, подземных и надземных пешеходных переходов) на остановочных пунктах движения общественного транспорта;

3) конструкции, располагаемые на крышах зданий.

По сроку размещения рекламные конструкции подразделяются на:

1) постоянные - рекламные конструкции, срок размещения которых составляет от 5 лет до 10 лет в соответствии с требованиями части 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ "О рекламе";

2) временные - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет

не более чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, флаговые композиции и другие аналогичные технические средства).

2.4. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских и сельских поселений муниципального образования Мостовский район на территории муниципального образования Мостовский район **допускаются** к установке нижеперечисленные типы и виды рекламных конструкций:

Виды стационарных конструкций:

1) Остановочный павильон - рекламная конструкция, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта и имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м. Остановочный павильон должен иметь внутренний или внешний подсвет при наличии технической возможности. Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

-электронного табло, размером 0,5 x 0,815 x 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

-схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования Мостовский район и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны аварийно-диспетчерских служб).

2) Кронштейны – консольные конструкции, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях. Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте. В населенных пунктах, на центральных улицах установка кронштейнов без внутренней подсветки не допускается. На отдельно стоящих опорах в центральной части населенных пунктов следует размещать конструкции размером 1x1,4 м. В целях безопасности при эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3 м – над тротуарами и пешеходным и зонами.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания. Рекламная конструкция малого формата, устанавливаемая на фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов зданий в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения – белый.

3) Информационный указатель - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м. Рекламная конструкция может иметь внутренний подсвет при наличии технической возможности;

4) Афишные тумбы - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы, с внутренним или внешним подсветом

и информационными полями, размер которых составляет 1,2 x 0,85 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

5) Афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять не более 2,0 x 1,2 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

6) Пиллар - рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

7) Пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,4 x 3,0 м;

8) Сити-борды - магистральные щиты среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящий из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

9) Щитовая установка - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 x 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом при наличии технической возможности, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Рекламная конструкция размещается вне жилых кварталов в границах населенных пунктов (вне границ зоны жилой застройки) и за границами населенного пункта;

10) Рекламная стела - объемно-информационная рекламная конструкция, имеющая фундамент, внутреннее освещение, информационное поле и металлический каркас. Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем. Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках.

11) Светодиодный экран на опоре - рекламная конструкция, присоединяемая к земельному участку, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, информационного поля, размер которого определяется индивидуально на основании проекта, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

12) Светодиодный экран на здании, строении, сооружении (медиафасад) - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий,

строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стилевых ансамблей. Для размещения медиафасада на конкретном здании в обязательном порядке разрабатывается комплексный дизайн-проект рекламного места и технический проект с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации, соблюдения архитектурного облика здания, в соответствии с нормами и правилами СНиП 23-05-95 "Естественное и искусственное освещение". Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Медиафасад должен быть оснащен датчиком освещенности и устройством автозатемнения в целях соблюдения при его эксплуатации санитарных норм и правил.

13) Крышные рекламные конструкции:

в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), площадь информационного поля которой определяется расчетным путем в проектной документации. Смена изображения у данного вида конструкции допускается только в случае сохранения соответствия ее внешнего вида и технических характеристик проекту;

крышная рекламная конструкция в виде плоской панели - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, устанавливаемые полностью выше уровня карниза здания или на крыше, оборудованные исключительно внутренним подсветом. Состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Площадь крышной рекламной конструкции в виде плоской панели определяется площадью ее информационного поля. Предельные размеры рекламной конструкции определяются в зависимости от архитектуры здания, его габаритов и несущей способности здания и кровельного перекрытия в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки населенного пункта. Особенностью данного вида рекламных конструкций является возможность смены изображения.

Для крышных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации, соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. При разработке проектов крышных установок в обязательном порядке должны быть учтены требования безопасности, проведены работы по обследованию несущей способности крыши, восстановлению кровли после монтажа установки. Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

В случае если на одной крыше размещено несколько рекламных конструкций, их размер должен быть одинаковым с допустимым отклонением не более 10 см. В данном случае эталонным считается размер конструкции, действующее разрешение на установку и эксплуатацию которой выдано ранее остальных. На одном скате крыши допускается размещение не более 3 (трех) рекламных конструкций любого вида.

14) Настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, объемные символы), имеющая одну информационную поверхность, площадь которой не превышает 9 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, строения и входных группах, предназначенная для размещений информации рекламного характера (рекламы). Может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения - белый;

15) Настенное панно - рекламная конструкция, размещаемая на плоскости стен зданий боковых фасадов (торцевых частей) либо на части фасада, не имеющей оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, имеющая одно информационное поле, может быть оборудована внешним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Размер конструкции зависит от размера бокового фасада (смотреть пункт 3.2 раздела 3 настоящего Порядка). Настенные панно размещаются при соблюдении единой горизонтальной и (или) вертикальной оси в количестве не более 5 единиц с одинаковой площадью информационного поля рекламной конструкции. Запрещается прикрепление настенных панно непосредственно к фасаду здания без каркасной рамки. Не допускается закрытие панно оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий (в том числе фигурной кладки кирпича, мозаики, иных техник и разновидностей декорирования зданий);

16) Маркизы - средство наружной рекламы, выполненное в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенное только над витринами, входами и проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе;

17) Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающая объекты строительства (реконструкции) и размещаемая на период ведения строительных (ремонтных) работ на строительных лесах или непосредственно на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру рекламного поля, оборудованная внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания;

18) Флаговая композиция - временная рекламная конструкция, устанавливаемая на собственном земельном участке и сроком не более чем на двенадцать месяцев;

19) Транспарант – перетяжка – конструкция, состоящая из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам, устройства натяжения и информационного изображения, является временным средством наружной рекламы.

3. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

3.1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

3.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, определяются схемой размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящего Порядка.

3.1.2. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

3.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.1.4. Установленные на территории муниципального образования Мостовский район рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки населенных пунктов муниципального образования Мостовский район.

В целях настоящего Порядка под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования Мостовский район понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и

композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Оценка соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки осуществляется управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район (далее по тексту - Управление).

3.1.5. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

3.1.6. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием статичных изображений или в режиме "анимированного" постера, допускающего анимацию отдельных элементов композиции. Запрещено использование телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации.

3.1.7. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием полного наименования владельца рекламной конструкции, его контактного номера телефона. Маркировка размещается под информационным полем и должна быть выполнена в виде информационной таблички прямоугольной формы.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглабления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами. Фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли.

3.1.8. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть. В рекламных конструкциях используют осветительные приборы промышленного

изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации электроустановок потребителей и техники безопасности при эксплуатации электроустановок. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки;

3.1.9. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после монтажа (демонтажа) рекламной конструкции. Рекламная конструкция при наличии у нее фундаментного блока должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком.

3.1.10. При размещении средств наружной рекламы учитывается удобство содержания автомобильных дорог и улиц. Рекламные конструкции не должны создавать помех для механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкоса газонов.

3.1.11. В муниципальном образовании Мостовский район **запрещается** установка и эксплуатация рекламных конструкций:

в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

не предусмотренных пунктами 2.3, 2.4 настоящего Порядка;

не соответствующих требованиям, установленным настоящим Порядком;

проект и территориальное размещение которых не соответствуют требованиям технического регламента;

место установки, которых не соответствует Схеме (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется Схемой);

в нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

затрудняющих реальную оценку дорожно-транспортной обстановки и имеющей сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающей впечатление нахождения на дороге пешеходов;

в нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов городских и сельских поселений муниципального образования Мостовский район;

на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

на ограждениях входных групп (крылец, пандусов, лестниц, поручнях), а также на ограждениях земельных участков, в том числе выполненных способами художественнойковки или литья;

закрывающих баннерами или оклеивание поверхности оконных и дверных проемов, витрин, арок;

закрывающих архитектурные детали и декоративное оформление;

на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления населенных пунктов городских и сельских поселений муниципального образования Мостовский район, если такая установка влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений (кроме случаев их восстановления);

на аварийных и ветхих зданиях, помещениях, сооружениях и строениях, являющихся объектами недвижимого имущества;

на объектах религиозного назначения, территориях, непосредственно прилегающих к ним, а также на территориях кладбищ и в радиусе 30 метров от кладбищ;

являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений;

на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в реестры (перечни) таких объектов, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест;

на балконах, лоджиях, а также на фасадах жилых домов, цоколях зданий, парапетах, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, деревьях, на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

в виде настенных панно на части фасадов зданий, выполненных с остеклением (витражным остеклением);

указанных в подпункте 12, пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка - в спальнях районах и вблизи жилых домов, а также электронно-световое оборудование которых, направлено в сторону жилых домов;

указанных в подпункте 12 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка - на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме;

на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 17 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка;

указанных в подпункте 12 пункта 2.4 раздела 2 настоящего Порядка, экран которых расположен на стенах жилых домов, в том числе индивидуальных жилых домов.

Распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

3.2. Требования к месту размещения рекламных конструкций на фасаде здания.

3.2.1. Не допускается размещение и крепление настенных баннерных панно непосредственно к фасаду здания и на фасадах зданий, имеющих декоративную отделку фасада и декоративные архитектурные детали. Остальные типы рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях должны размещаться без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений в строго

определенных местах, без уничтожения и повреждения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства.

3.2.2. Рекламные конструкции не должны нарушать архитектурных пропорций фасадов зданий. Габариты заявляемых рекламных конструкций по высоте не должны быть больше 80% междуэтажного простенка здания и по ширине не более трех оконных пролетов с простенками, не должны закрывать оконные проемы, архитектурные детали и элементы фасадов зданий.

3.2.3. На глухих торцах фасадов зданий, не имеющих декоративную отделку фасада и декоративные архитектурные детали, возможно размещение щитовой конструкции с площадью не более 30 % от площади фасада с размещением по его вертикальной центральной оси с отступом от краев фасада не менее 1 метра.

3.2.4. На торцах фасадов зданий, имеющих окна, возможно размещение одной щитовой конструкции с площадью не более 20 % свободной от окон площади фасада с размещением по вертикальной центральной оси глухой части фасада с отступом от окон не менее 1 метра и от краев фасада не менее 1 метра.

3.2.5. На фасадах зданий, имеющих одинаковые параметры, расположенных друг за другом вдоль одной магистрали, допускается размещение щитовых конструкций только с одинаковыми геометрическими параметрами. Рекламные конструкции должны быть соразмерны масштабу здания и его архитектурным элементам, масштабу окружающей застройки улицы в пределах видимости рекламной конструкции, а также зданий, прилегающих к зданию, на котором заявляется размещение рекламной конструкции.

3.2.6. В целях строительного ограждения здания для ремонта фасада допускается размещение временной рекламной конструкции в виде фотопечати на строительной сетке.

3.2.7. На многоквартирных домах рекламные конструкции размещаются исключительно на плоскости глухих фасадов, не имеющих оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий. Закрытие рекламными конструкциями оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления многоквартирных домов не допускается.

3.2.8. Новые рекламные конструкции должны размещаться без ухудшения визуального обзора ранее установленных конструкций. В пределах фасада здания и (или) сооружения рекламные конструкции необходимо размещать в одной оси с одинаковыми габаритными размерами в соответствии с ранее установленными и согласованными в установленном порядке рекламными конструкциями.

3.2.9. Рекламные конструкции должны стилистически соответствовать архитектуре фасадов зданий и сооружений.

3.2.10. Цветовое решение рекламных конструкций должно отвечать следующим требованиям:

гармония с цветовой гаммой фасада;

согласованность с другими рекламными и информационными конструкциями в пределах фасада;

для металлических деталей рекомендуемые цвета – графит, серый, светлые нейтральные оттенки.

3.3. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций.

3.3.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости, и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.3.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные требования к внешнему виду и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции. При отсутствии рекламного изображения свыше пяти дней на этом месте временно размещается социальная реклама на срок до одного месяца;

- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

- подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения. Не допускается использование импульсных источников света.

3.3.3. Владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем техническом и эстетическом состоянии в соответствии с утвержденным дизайн-проектом, а также нести ответственность за причинение вреда третьим лицам.

Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;

- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные тумбы, панель-кронштейны, пиллары, пилоны);

- одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);

-один раз в квартал - для прочих рекламных конструкций (щиты, суперсайты, уникальные (нестандартные) рекламные конструкции).

3.3.4. При производстве ремонта фасадов зданий и сооружений рекламные конструкции подлежат демонтажу на период ремонта. По окончании работ установка ранее демонтированных рекламных конструкций производится в места прежнего их крепления.

3.3.5. Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления администрацией муниципального образования Мостовский район (далее – Администрация) указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Администрацией указанных фактов, о чем Администрация уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

3.3.6. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае временного отсутствия на конструкции рекламной информации владелец обязан по своему усмотрению либо разместить на информационном поле рекламное сообщение - саморекламу, либо закрыть информационное поле однотонным полотном светлых тонов, придав рекламной конструкции надлежащий эстетический вид.

4. Органы управления в области установки рекламных конструкций

4.1. На территории муниципального образования Мостовский район в области установки рекламных конструкций действуют следующие органы управления:

администрация муниципального образования Мостовский район (далее - Администрация);

управление имущественных и земельных отношений администрации муниципального образования Мостовский район (далее - Управление имущественных и земельных отношений);

управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Мостовский район (далее - Управление);

правовой отдел администрации муниципального образования Мостовский район;

уполномоченные органы.

4.2. Администрация в целях реализации настоящего Порядка утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Мостовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. Схема размещения рекламных

конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Управление в целях реализации настоящего Порядка от имени Администрации уполномочено на осуществление следующих действий:

выработка единой муниципальной политики в области установки рекламных конструкций;

реализация муниципальной политики в области установки рекламных конструкций;

ведение муниципального реестра рекламных мест;

внесение предложений по размещению рекламных мест и рекламных конструкций в соответствии с градостроительными и техническими регламентами;

оформление и выдача разрешения на установку рекламных конструкций (далее - Разрешение) или мотивированный отказ, получает необходимые согласования с уполномоченными органами;

выдача предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции на территории муниципального образования Мостовский район;

осуществление контроля за соблюдением настоящего Порядка.

4.3. Управление имущественных и земельных отношений:

является организатором торгов (аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

заключает от имени муниципального образования Мостовский район договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

осуществляет контроль за исполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

уведомляет собственников рекламных конструкций о допущенных ими нарушениях в случае невыполнения условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

4.4. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального

образования Мостовский район подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией в части:

организации рассмотрения проекта схемы размещения рекламных конструкций органами исполнительной власти Краснодарского края, а также составления сводного заключения по проекту схемы размещения рекламных конструкций – департамент по архитектуре и градостроительству Краснодарского края;

соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения - министерством транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края;

соблюдения действующего законодательства при размещении и установке рекламных конструкций в границах территории исторических поселений Краснодарского края, объектов культурного наследия и зон их охраны - управлением государственной охраны объектов культурного наследия Краснодарского края.

в случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги федерального значения - с владельцем автомобильной дороги.

5. Порядок оформления документации для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Для получения Разрешения заявитель обращается в Управление с заявлением либо подает заявление в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" (приложение № 1 к настоящему Порядку).

5.2. Порядок выдачи Разрешения, в том числе перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого разрешения, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования Мостовский район.

6. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Решение в письменной форме о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

6.2. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивированно и принято исключительно по следующим основаниям, указанным в части 15 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе":

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и его территориального размещения требованиям технических регламентов;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки

рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенного пункта;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

6.3. В случае принятия Управлением решения об отказе в выдаче Разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе вправе обратиться в суд или арбитражный суд о признании такого решения незаконным.

6.4. Разрешение (приложение 2 к настоящему Порядку) выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В Разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь его информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется в размере, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

6.5. За выдачей Разрешения вправе обратиться:

Юридические или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками или иными законными владельцами соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцы рекламной конструкции, обратившиеся за получением Разрешения, в соответствии с частями 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - заявитель).

От имени заявителей могут выступать иные лица, имеющие право в соответствии с законодательством Российской Федерации либо в силу наделения их заявителями в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, полномочиями выступать от имени заявителей при предоставлении муниципальной услуги (далее - представители заявителей).

6.6. Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

6.7. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

6.8. Решение об аннулировании разрешения принимается Администрацией в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ "О рекламе".

6.9. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

6.10. На период действия Разрешения, Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

6.11. Установка рекламных конструкций подлежит согласованию с уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией, в соответствии с пунктом 4.4 настоящего Порядка;

6.12. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление.

6.13. Состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также требования к порядку их исполнения определяются соответствующим административным регламентом, утвержденным правовым актом Администрации.

7. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

7.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Мостовского района, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее по тексту - Договор) заключается с Управлением имущественных и земельных отношений.

7.2. Типовая форма Договора утверждается правовым актом Администрации.

7.3. В случае если недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, Договор заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое

недвижимое имущество, при наличии согласия Управления имущественных и земельных отношений.

7.4. В случае если недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано в доверительное управление, договор заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7.5. Заключение Договора осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" и гражданского законодательства.

7.6. Заключение Договора осуществляется администрацией по итогам проведения торгов в форме аукциона, открытого по составу участников.

Порядок проведения торгов устанавливается правовым актом Администрации

7.7. Форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, утверждается правовым актом Администрации.

7.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

7.9. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район.

7.10. Оплата стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится путем перечисления денежных средств в местный бюджет (бюджет муниципального образования Мостовский район).

7.11. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с порядком расчета

начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, утвержденным нормативным правовым актом Администрации, и по итогам конкурса или аукциона в электронной форме.

7.12. Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, утверждается нормативным правовым актом Администрации.

7.13. В соответствии со статьей 38.1 закона Краснодарского края "Градостроительный кодекс Краснодарского края" от 21 июля 2008 г. № 1540-КЗ (в редакции от 3 ноября 2021 г. № 4571-КЗ) предельные сроки заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Краснодарского края зависят от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

Предельными сроками заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Краснодарского края являются для:

1) рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства территории муниципальных образований (рекламных конструкций на остановочных павильонах, информационных стендах на остановочных пунктах движения общественного транспорта, информационных указателях), - 5 - 10 лет;

2) отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках:

а) 5 - 10 лет - для пилонов, пилларов, афишных стендов, афишных тумб, щитов 6 х 3 м;

б) 7 - 10 лет - для сити-бордов, суперсайтов, светодиодных экранов на опоре, стел;

3) рекламных конструкций, присоединяемых к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

а) 5 - 10 лет - для настенных панно, крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов, настенных панелей, информационных стендов, панелей-кронштейнов, строительных сеток;

б) 7 - 10 лет - для светодиодных экранов, медиа-фасадов;

4) рекламных конструкций иных видов (электронных табло и других) - 5 - 10 лет.

Договор заключается на срок от 5 лет до 10 лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

7.14. По окончании срока действия Договора обязательства сторон по Договору прекращаются.

8. Обеспечение соблюдения порядка

8.1. Обеспечение соблюдения настоящего Порядка осуществляется Управлением, Управлением имущественных и земельных отношений, правовым отделом администрации муниципального образования Мостовский район.

8.2. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании предписания Управления (приложение № 3 к настоящему Порядку).

8.3. Владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи Управлением предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), не выполнил указанную в абзаце первом настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета (бюджета муниципального образования Мостовский район (далее - местный бюджет)).

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной

конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счет средств местного бюджета.

При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет.

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации - удаление информации осуществляется за счет средств местного бюджета.

8.4. Демонтаж рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, в случае невыполнения лицами, указанными в пункте 8.3 настоящего Порядка, обязанности по демонтажу, осуществляется за счет средств местного бюджета.

8.5. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

8.6. По требованию Администрации собственник (владелец) рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесенные в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

8.7. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции, правовой отдел администрации муниципального образования Мостовский район предъявляет соответствующее требование в суд в порядке, установленном процессуальном законодательством Российской Федерации.

8.8. В случае установки и (или) эксплуатации без разрешения рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Мостовский район, правовой

отдел администрации муниципального образования Мостовский район предъявляет исковое заявление в суд о взыскании суммы неосновательного обогащения за установку и (или) эксплуатацию без разрешения рекламной конструкции, начисленной за весь период эксплуатации рекламной конструкции.

9. Обеспечение безопасности рекламных конструкций

9.1. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

9.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

9.3. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение двух суток.

9.4. Владелец конструкции несет ответственность:

за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;

за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства,
главный архитектор администрации
муниципального образования
Мостовский район



Т.Н. Антонова

Приложение 1
к Порядку размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Мостовский район

ЗАЯВЛЕНИЕ

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Полное наименование заявителя: _____

ИНН _____ КПП _____

Почтовый адрес заявителя _____

Телефон _____ Факс _____

Адрес электронной почты _____

Ф.И.О. и должность руководителя _____

(для юридического лица)

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции, _____
расположенной: _____

Местонахождение (адрес)

Характер и размер рекламы: _____

Владелец рекламной конструкции _____

Собственник (иной законный владелец) имущества, к которому присоединяется
рекламная конструкция _____

Дата

(Ф.И.О. заявителя, подпись)

Начальник управления архитектуры
и градостроительства,
главный архитектор администрации
муниципального образования
Мостовский район

Т.Н.Антонова

Приложение 2
к Порядку размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Мостовский район

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСТОВСКИЙ РАЙОН
УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

от « ___ » _____ 20__ г.

№ _____

Настоящее разрешение в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» выдано _____

(наименование юридического лица, Ф.И.О. заявителя)

и является основанием для установки и эксплуатацию рекламной конструкции:

Тип и вид рекламной конструкции	
Размер информационного поля (м)	
Количество сторон (шт.)	
Площадь информационного поля (кв. м)	
Тип объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.)	
Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	
Место установки рекламной конструкции	
Иные сведения	

Настоящее разрешение действует с _____ 20__ г. По _____ 20__ г

М.П.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства,
главный архитектор администрации
муниципального образования
Мостовский район _____

(подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Начальник управления архитектуры
и градостроительства,
главный архитектор администрации
муниципального образования
Мостовский район

Т.Н.Антонова

Приложение 3
к Порядку размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Мостовский район

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСТОВСКИЙ РАЙОН

ПРЕДПИСАНИЕ

о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

от «___» _____ года

(Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

(Ф.И.О., должность руководителя)

Доводим до Вашего сведения, что Ваша рекламная конструкция:

(тип рекламной конструкции, содержание информационного поля)

размещаемая по адресу: _____

(адрес места установки и характер размещения рекламной конструкции)

Содержание нарушения:

В соответствии с пунктом 21 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года [№ 38-ФЗ](#) «О рекламе» Вы обязаны удалить изображение с рекламной конструкции в течение трех дней и демонтировать вышеуказанную рекламную конструкцию в течение месяца со дня получения настоящего Предписания.

В случае неисполнения данного предписания, администрация муниципального образования Мостовский район оставляет за собой право в соответствии с пп.21.2 пункта 21 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года [№ 38-ФЗ](#) «О рекламе» принудительно демонтировать рекламную конструкцию с возмещением затрат на демонтаж, транспортировку и хранение,

а так же предъявляет исковое заявление в суд о взыскании суммы неосновательного обогащения за установку и (или) эксплуатацию без разрешения рекламной конструкции, начисленной за весь период эксплуатации рекламной конструкции.

Дополнительно информируем, что в соответствии со статьей 14.37 Кодекса об административных правонарушениях размещение рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку влечет наложение административного штрафа.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства,
главный архитектор администрации
муниципального образования
Мостовский район

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

М.П.

_____ (дата)

Начальник управления архитектуры
и градостроительства,
главный архитектор администрации
муниципального образования
Мостовский район

Т.Н.Антонова